



**KARADENİZ  
TEKNİK ÜNİVERSİTESİ**  
Araklı Ali Cevat Özyurt  
Meslek Yüksekokulu

**AACÖMYO**

# **YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ**

## **LOJİSTİK PROGRAMI**

### **DERS İÇERİKLERİ**

**KTÜ ARAKLI ALİ CEVAT ÖZYURT**  
**MESLEK YÜKSEKOKULU YÖNETİM VE**  
**ORGANİZASYON BÖLÜMÜ LOJİSTİK**  
**PROGRAMI**  
**DERSLERİN DÖNEMLİK DAĞILIMLARI**

**I. YARIYIL**

D.KODU	DERSİN ADI	Z/S	T	U	L	AKTS
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Z	2	0	0	2
	Türk Dili - 1	Z	2	0	0	2
	İngilizce - 1	Z	3	0	0	3
	Genel İşletme	Z	3	0	0	5
	Ticari Matematik	Z	3	0	0	4
	Temel Hukuk	Z	3	0	0	4
	Lojistiğe Giriş	Z	3	0	0	5
	Pazarlama	Z	3	0	0	5
	<b>Toplam:</b>		<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

**II. YARIYIL**

D.KODU	DERSİN ADI	Z/S	T	U	L	AKTS
	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Z	2	0	0	2
	<b>Türk Dili - 2</b>	Z	2	0	0	2
	İngilizce -2	Z	2	0	0	2
	İş Sağlığı ve Güvenliği	Z	3	0	0	5
	Uluslararası Ticaret	Z	3	0	0	5
	Tedarik Zinciri Yönetimi	Z	3	0	0	5
	Taşımacılık Ekonomisi	Z	3	0	0	4
	Kariyer Geliştirme ve Planlama	Z	3	0	0	5
	<b>Toplam</b>		<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

**III. YARIYIL**

D.KODU	DERSİN ADI	Z/S	T	U	L	AKTS
	Küresel Lojistik	Z	3	0	0	4
	Ticaret Hukuku	Z	3	0	0	4
	Tehlikeli Madde Taşımacılığı	Z	3	0	0	4
	Depolama ve Stok Yönetimi	Z	2	1	0	4
	Mesleki Deneyim -1	Z	0	2	0	3
	E-Ticaret	Z	3	0	0	4
	Kurumsal Kaynak Planlaması	Z	1	2	0	4
	Seçmeli Alan	S	2	0	0	3
	<b>TOPLAM:</b>		<b>17</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
D.KODU	SEÇMELİ DERSLER	Z/S	T	U	L	AKTS
	İşletme Stratejileri	S	2	0	0	3
	Kalite Yönetim Sistemleri	S	2	0	0	3

**IV. YARIYIL**

<b>D.KODU</b>	<b>DERSİN ADI</b>	<b>Z/S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>AKTS</b>
	Lojistik ve Nakliye Mevzuatı	Z	3	0	0	4
	Dağıtım Kanalları ve Planlaması	Z	2	1	0	4
	Müşteri İlişkileri Yönetimi	Z	3	0	0	4
	Filo Yönetimi	Z	3	0	0	4
	Bitirme Projesi	Z	2	1	0	4
	Mesleki Deneyim-2	Z	0	2	0	3
	Liman ve Terminal Yönetimi	S	2	1	0	4
	Seçmeli Alan	S	2	0	0	3
	<b>TOPLAM:</b>		<b>17</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>D.KODU</b>	<b>SEÇMELİ ALAN DERSLERİ</b>	<b>Z/S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>L</b>	<b>AKTS</b>
	Hizmet Pazarlaması	S	2	0	0	3
	Meslek Etiği	S	2	0	0	3

	<b>Ders Saati(T+U)</b>	<b>AKTS</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>87</b>	<b>120</b>

**AKTS**=Avrupa Kredi Transfer Sistemi, **T**=Teori, **U**=Uygulama, **L**=Laboratuvar,

**Z**=Zorunlu, **S**=Seçmeli

# DERS İÇERİKLERİ

## 1. Dönem Ders İçerikleri

<b>Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 1</b> <p>Osmanlı imparatorluğunun sona ermesi, 1. Dünya Savaşı, Mondros Antlaşması, Anadolu'nun işgali, Kurtuluş Savaşı, TBMM'nin açılışı, Lozan Barış Antlaşması ve Cumhuriyetin ilanı.</p>
<b>Türk Dili 1</b> <p>İmla kuralları ve uygulaması, noktalama işaretleri ve uygulaması, Türkçede sesler ve sınıflandırılması, ses bilgisi, Türkçenin ses özellikleri, kompozisyonla ilgili genel bilgiler, kompozisyonda anlatım şekilleri ve uygulaması.</p>
<b>Yabancı Dil 1</b> <p>Alfabe, iyelik adları, sıra bildiren sayılar, noktalama, şimdiki zaman, neden-niçin soru kalıpları, sıklık belirteçleri, bağlaçlar, geniş zaman, zaman ve tarih, kelime çalışmaları.</p>
<b>Genel İşletme</b> <p>İşletmenin tanımı, işletmecilik kavramı, işletmelerde rasyonellik ilkeleri, işletmelerin sınıflandırılması, işletmelerin gelir ve giderleri, işletmelerin kuruluş çalışmaları, işletmelerin kapasiteleri, işletme fonksiyonları: yönetim fonksiyonu, üretim fonksiyonu, pazarlama fonksiyonu, finans fonksiyonu, insan kaynakları yönetimi fonksiyonu, muhasebe fonksiyonu, halkla ilişkiler fonksiyonu, araştırma-geliştirme fonksiyonu.</p>
<b>Ticari Matematik</b> <p>Ticari matematik temelleri, oran orantı hesaplamaları, yüzde, maliyet, kar zarar hesaplamaları, karışım hesaplamaları, iskonto ve faiz hesaplamaları..</p>
<b>Temel Hukuk</b> <p>Hukuk kurallarının özellikleri ve diğer sosyal düzen kurallardan ayırımı; çağdaş hukuk sistemleri; hukukta derleme hareketi ve Türk Hukukunun derlenmesi; yaptırım ve çeşitleri; kamu hukuku, özel hukuk, karma hukuk dalları ve alt ayrımları; Türk pozitif hukuku ve sorunları; hukukun çeşitli açılardan uygulanması; hak; hak sahipliği ve ehliyet kavramları; sorumluluk ve sorumluluğun işletilmesi gibi belli başlı konulardan oluşmaktadır.</p>
<b>Lojistiğe Giriş</b> <p>Lojistikle ilgili temel kavramları açıklamak ilkeleri ve yönetimi hakkında bilgi vermek lojistik modları hakkında bilgi ve Türkiye'de lojistik sektörü hakkında bilgi aktarımları içerir.</p>
<b>Pazarlama</b> <p>Ürün kavramı ve ürün karması, ürün geliştirme, fiyat ve fiyatlandırma kavramları, tutundurma ve tutundurma yöntemleri, dağıtım kavramı, dağıtım politikaları, dağıtım kanalları ve fiziksel dağıtım.</p>

## 2. Dönem Ders İçerikleri

<b>Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 2</b> Atatürk dönemi Türk dış politikaları, Atatürk İlkeleri, İsmet İnönü dönemi, 2. Dünya Savaşı, Demokrat Parti iktidarı ve Adnan Menderes dönemi, askeri darbeler.
<b>Türk Dili 2</b> Deneme, anı, gezi yazısı, biyografi, günlük eleştiri, mektup, dilekçe, hikaye, roman, özgeçmiş, münazara.
<b>İngilizce 2</b> Şimdiki zaman, basit geçmiş zaman, düzenli ve düzensiz eylemler, betimleme, sayılabilir-sayılamaz adlar, sıfatlar, sıfat dizilimleri, kelime çalışmaları, gelecek zaman, karşılaştırma kalıpları, geniş zaman ve geçmiş zaman açılımları.
<b>Taşımacılık Ekonomisi</b> Dünyada ve Türkiye’de taşımacılık, taşımacılıkta arz ve talep kavramları, fiyatlandırma, alt yapı yatırımları, taşımacılıkta maliyetler ve karlar, taşıma türlerine ekonomik açıdan bakış.
<b>Uluslararası Ticaret</b> Uluslararası ekonomi teori ve politikaları, ticaret politikaları, uluslararası faktör hareketleri, gümrük tarifeleri ve bölgesel ticaret politikaları.
<b>Tedarik Zinciri Yönetimi</b> Tedarik zinciri yönetimi kavramı, tedarik zincirinde operasyonel konular, tedarikçi ilişkileri, tedarikçi değerlendirme ve denetimi, lojistikte dış kaynak kullanımı
<b>Kariyer Geliştirme Planlama</b> Kariyerin tanımı ve kariyer yönetiminin safhaları, yeni mezunların iş dünyasındaki durumu, etkili ilişki kurma, zaman yönetimi, mülakatlara hazırlık
<b>İş Sağlığı ve Güvenliği</b> İşçi sağlığı ve iş güvenliğinin tarihi gelişimi, genel bilgiler, iş güvenliği kavramı, iş kazalarının tanımı, nedenleri ve önleme yöntemleri, iş güvenliği çalışmalarının iş gücü verimliliği açısından önemi, iş güvenliği çalışmalarının ekonomik açıdan önemi, iş kazalarının oluşumu ve sınıflandırılması, tehlikeler ve tehlike çeşitleri.

### 3. Dönem Ders İçerikleri

<b>Küresel Lojistik</b> <p>Küresel lojistik kavramı; lojistik üs türleri; lojistik üs bölgelerinin gelişiminde talep dinamikleri, Türkiye'nin Lojistik Üs vizyonu ve ulaştırma politikaları ve vaka incelemelerinin ele alınması.</p>
<b>Ticaret Hukuku</b> <p>Türk Ticaret Kanununun sistemine uygun olarak ticari işletme, kıymetli evrak ve şirketlere ilişkin konular esas alınacaktır.</p>
<b>Tehlikeli Madde Taşımacılığı</b> <p>Yanıcı, yakıcı ve tehlikeli atıklar gibi tehlikeli maddelerin uluslar arası taşınmasının organizasyonu ve denetimi, uluslararası kuruluşlar ve düzenlemeler, sınıflandırmalar ve kazalara ilişkin bilgilendirme.</p>
<b>Depolama ve Stok Yönetimi</b> <p>Depo ve depolama kavramları ile önemi, depo ve depolama çeşitleri, depolama yönetimi, depo iş süreçleri, depo yeri seçiminin önemi, depo yerleşim planının hazırlanması ile ilgili döşeme ve donatılar, antrepo ve serbest bölgelerin depolamadaki yeri, depolamada ambalajlama, depolamada karşılaşılan riskler, tedarik fonksiyonlarının ve tedarik sistemlerinde farklılıkların açıklanması, satın alma değişkenlerinin tanıtımı, tedarik zincirinin tanıtılması, tedarik yönetimi, tedarikçilerin tedarik sistemine etkileri, stok takibi.</p>
<b>Mesleki Deneyim 1</b> <p>Teoriyle uygulamayı bir arada pekiştirmek, teknik geziler.</p>
<b>E- Ticaret</b> <p>Bilgisayar ve internet teknolojisinin gelişimi, yeni ekonomi modelinin ortaya çıkışı ve bu modelin etkilerinin ve beraberinde getirdiği sürecin incelenmesi</p>
<b>Kurumsal Kaynak Planlaması</b> <p>ERP, Tedarik zinciri yönetimi, satış ve operasyon planlama, kurumsal kaynak yönetimi, tedarik zincirinin entegrasyonu, operasyon planlama İşletmecilikte de kullanılan ortak sosyal bilimler terminolojisini ve kavramlarını tanımlayıp, kullanabilme. İşletme yönetiminin stratejik, taktik ve operasyonel boyutlarına hakim olmak, işletmeyi örgütsel düzeyde tasarlamak ve analiz etmek</p>
<b>Seçmeli Alan</b>

### 3. Dönem Seçmeli Alan Dersleri:

**Kalite Yönetimi Sistemleri**

Kalite kavramı, standart ve standardizasyon, sektörler bazında standartların önemi, toplam kalite, kalite yönetim sistemleri, stratejik yönetim, süreç yönetimi.

**İşletme Stratejileri**

İşletmenin vizyonu, misyonu, taktik, politika, strateji kavramları, SWOT analizi, işletme kademelerine göre stratejiler, kurumsal yönetim.

## 4. Dönem Ders İçerikleri

<b>Lojistik ve Nakliye Mevzuatı</b> Lojistik ve Taşıma Mevzuatının uygulama özellikleri. Taşımacılık problemlerinin anlaşılması, günümüzdeki yasal çerçeve ve taşımacılığın organizasyonu, taşımacılıkla ilgili düzenlemeler, ulusal ve uluslararası belgeler, uluslararası antlaşmalar.
<b>Dağıtım Kanalları ve Planlaması</b> Dolaylı dolaysız dağıtım politikası, dağıtım kanalı planlaması ve kontrolü, tüketim ve sanayi ürünleri için kanal hedefleri, dağıtım kanalı stratejisi seçimi.
<b>Filo Yönetimi</b> Filo yönetiminin temelleri, ekonomik ve teknik özelliklerini öğretmeye yönelik uygulamalar
<b>Bitirme Projesi</b> Öğrenilen teorik ve pratik bilgi ve becerileri kullanarak mesleki bir konu üzerine mezuniyet projesi hazırlanması.
<b>Müşteri İlişkileri Yönetimi</b> Müşteri ilişkileri kavramı, müşteri için değer yaratma, müşterilerle iletişim, müşteri hizmet kalitesi ve sistemi, müşteri kazanma ve tutma.
<b>Mesleki Deneyim 2</b> Teoriyle uygulamayı bir arada pekiştirmek, teknik geziler.
<b>Liman ve Terminal Yönetimi</b> Liman ve limancılıkla alakalı gelen kavramların açıklanması. Yükler, kaplar ve gemiler hakkında genel bilgiler. Liman yapıları, operasyonları ve verimlilik. Türkiye'de ve Dünya'da limanlar gibi konuları içermektedir.
<b>Seçmeli Alan</b>



#### 4. Dönem Seçmeli Alan Dersleri:

##### **Hizmet Pazarlaması**

Hizmet kavramı, hizmet sektörünün günümüzdeki önemi, hizmetlerin sınıflandırılması, hizmet pazarlamasının bileşenlerinin analizi, hizmet pazarlamasında ürün, hizmet pazarlamasında fiyat, hizmet pazarlamasında dağıtım, hizmet pazarlamasında tutundurma, hizmet pazarlamasında personel, hizmet pazarlamasında fiziksel kanıtlar, hizmet pazarlamasında süreç, hizmet pazarlamasında kapasite ve talep yönetimi, hizmet pazarlamasında müşteri, hizmet kalitesi ve ilişkisel pazarlama.

##### **Meslek Etiği**

Etik ve Ahlak kavramları ve etik sistemini incelemek, meslek etiği ve meslekte etik değerlerini analiz ederek iş hayatına uygulamak ve sosyal sorumluluk açısından bakabilmek.