



HASSAS BİRİMLER İZLEME VE DEĞERLENDİRME RAPORU

2024

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

Kurumsal Gelişim ve Planlama
Koordinatörlüğü

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

KTÜ Enformasyon Müdürlüğü çatısı altında yürüten Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Karadeniz Teknik Üniversitesi Senatosu'nun 25.02.2021 tarih ve 317 sayılı kararı ile kurulmuş ve 28 Kasım 2023 tarihinde Furkan YİĞİT Koordinatör Vekili olarak görevlendirilmiştir. Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (KİK) kurumsal değerlere uygun bir iletişim modelinin ve kurumsal iletişim stratejisinin belirlenmesi; Üniversitenin vizyon, misyon ve kalite politikaları çerçevesinde, kurum içi ve kurum dışı hedef kitlesine yönelik faaliyetlerin verimli bir biçimde yürütülmesi saiklerinden yola çıkmakta ve bu yolda emin adımlarla ilerlemeyi planlamaktadır.

KTÜ içerisindeki eposta adresi (kik@ktu.edu.tr) ile haftada ortalama 40-50 eposta ile ilgilenilmiş olup gerekli cevaplar verilmiş ve yönlendirmeler yapılmıştır. KTÜ sosyal medya hesapları (Facebook, Instagram, LinkedIn, X) şifreleri güncellenmiş ve aktif hale getirilmiştir. Bu hesaplarda Karadeniz Teknik Üniversitesi'nin yapmış olduğu etkinlikler-programlar, önemli gün ve hafta kutlamaları, bilgilendirmeler paylaşılmaktadır.

2024 yılı Sosyal Medya İstatistikleri:

KTÜ Facebook Sayfası: 9.556 takipçi, 925 gönderi sayısı
<https://www.facebook.com/tcktu1955/>

KTÜ Instagram Sayfası: 23.200 takipçi 910 gönderi sayısı
<https://www.instagram.com/tcktu1955>

KTÜ LinkedIn Sayfası: 9.449 takipçi, 800 gönderi sayısı <https://tr.linkedin.com/school/ktu1955/>

KTÜ X Sayfası: 16.524 takipçi, 678 gönderi sayısı <https://x.com/tcktu1955>

Bunların dışında koordinatörlük bünyesinde verilen diğer hizmetler;

Haberlerin Kamuoyu ile Paylaşım Süreci: 2024 yılı içerisinde, iç ve dış paydaşlarımızın bilgilendirilmesi amacıyla Üniversitemizin web sayfasında 145 haber, 40 slider, 137 duyuru, 313 etkinlik yayınlanmıştır. "KTÜ BASIN" başlığı altında kurulan "WhatsApp Grubu" aracılığı ile basın temsilcileri ile paylaşılan haber ve web sayfamızda yayınlanan haber sayısının toplamı 425'tir.

Dış Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması: 24-31 Aralık 2024 tarihleri arasında dış paydaşlarımızı kapsayan ve Üniversitemizin "Kurumsal İletişim" anlamında çalışmalarına yön verecek ve eksikliklerimizi düzeltmemize olanak sağlayacak bir anket çalışması yapılmıştır. Kamu kurum kuruluşları ve basın temsilcilerinin katılım sağladığı anket neticesinde alınan geri bildirimlere binaen, kurumsal sosyal medya hesaplarımızın içerik üretiminde artış olduğu gözlemlenmiş, ancak hesaplarımızın daha görünür olması noktasında dönütler alınmıştır.

Web Yönetim Sistemi: 2021 yılında Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü bünyesine alınarak faaliyetlerine devam eden Web Tasarım ve programlama birimi tarafından tasarlanan Web Yönetim Sistemi (WYS) ana sayfada yeni içerik oluşturulmasında, düzenlenmesinde ve yayınlanmasında çeşitli kolaylıklar sağlar. 2024 yılında ana sayfada yayınlanan Haber sayısı 145, Etkinlik sayısı 314, Slayt sayısı 40, Duyuru sayısı 137'dir.

Kulüp Yönetim Sistemi: Üniversitemiz öğrenci kulüplerinin düzenlemiş olduğu etkinlik-program afişlerinin kurumsal kimliğe uygunluğu konusunda Ekim 2024 tarihinde oluşturulan sisteme 2024 yılında toplam 67 afiş yüklenmiş olup 36'sı onaylanmış olup, 31 afiş kurumsal kimliğe uygun olmadığı gerekçesiyle reddedilip tekrar düzenlenmeleri gerektiği iletilmiştir.

Okul Ziyaret Talepleri: 2024 Yılında Üniversitemize gelen Okul Ziyaret Talebi toplam 163 olup 124 talep onaylanmıştır.

Bize Yazın (Karadeniz Teknik Üniversitesi, Karadeniz Technical University Karadeniz Teknik Üniversitesi-Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü): 2024 Yılında Karadeniz Teknik Üniversitesi toplam 11, Karadeniz Technical University toplam 14, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü toplam 25 talep iletilmiş olup gerekli yanıtlar verilmiş ve yönlendirmeler yapılmıştır.

Fotoğraf Çekimi: 421 programda toplamda 10.672 fotoğraf çekilmiş olup, arşivlenmiştir. Üniversite Yönetim kadrosu ve KİK profil fotoğraf çalışması gerçekleştirilmiş ve bu çalışma halen devam etmektedir.

KTÜ Haber Gazetesi: Üniversitemizde eğitim-öğretim alanındaki faaliyetler, elde edilen başarılar, spor, kültür, konser, kongre, sempozyum, konferans, panel gibi bilimsel faaliyetlerden akademik ve idari personelin haberdar edilmesi konusunda gelen talepleri karşılamak amacıyla KTÜ Haber Gazetesinin aylık olarak hazırlanması ve yayımlanması görevi 2013-2018 tarihleri arasında İletişim Fakültesi Dekanlığı tarafından yürütülmüş ve 40 sayı çıkarılmıştır. Eylül 2018-Eylül 2020 tarihleri arasında her ay (41-53) 13 sayı Üniversite Basımevi Müdürlüğü tarafından 3000 adet ofset basılarak birimlere ve kurumlara gönderilmiştir. Artan maliyetler karşısında KTÜ Haber Gazetesi 54. sayısından itibaren online olarak hazırlanmaktadır. 2024 yılında 82-90 sayıları olmak üzere 9 sayı yayınlanmıştır.

KTÜ Radyo/TV: Karadeniz Teknik Üniversitesi bünyesinde kurulan Kurumsal İletişim Koordinatörlüğüne bağlı faaliyetlerini yürütmeye başlayan KTÜ TV, Basın Meslek İlkelerinin evrensel değerlerine bağlı kalarak, yayıncılık faaliyetlerini YouTube kanalı üzerinden sürdürmektedir. Üniversitenin iç ve dış paydaşları ile olan iletişimini, tanıtım faaliyetlerinin ve video-klip çalışmalarının gerçekleştirildiği bir merkez olan KTÜ TV, bünyesinde çalıştırdığı akademik, idari ve kısmi zamanlı çalışan öğrenci grupları ile toplum sorunlarını ilgilendiren TV Programları, klip, röportaj ve tanıtım videoları hazırlamaktadır. 2024 yılında KTÜ TV'de konferans ve sempozyum canlı yayınları dahil olmak üzere Radyo-TV ortak yayınları, sosyal medya için üretilen içerikler dahil toplamda 325 video çalışması yapılmıştır.

Çeviriler: 2024 yılında Fakülte Web Sayfaları (5), Bölüm Web Sayfaları (34), Enstitü Web Sayfaları (5), Haber (89), Duyuru (2), Slider (9), Hizmet belgesi (12), Maaş Bordro çevirisi (25), Görevlendirme yazısı (6), Sosyal medya paylaşımı (400), KTÜ Tanıtım Sunusu (2), Yönerge (2), Stratejik Plan çevirisi yapılmıştır (1), Fatura (1), İş birliği Protokolü (1), Yabancı uyruklu akademik personel alım evrakları (4), Akademik takvim (3), Kurul onay belgeleri (2) çevirileri yapılmıştır.

2025 Yılı Beklentiler ve Önlemler

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü olarak 2025 yılında, üniversitemizin kurumsal kimliğini güçlendirmek, etkin tanıtımını sağlamak ve iç-dış paydaşlarla olan iletişimi daha verimli hale getirmek için çeşitli hedefler belirlenmiştir. Bu doğrultuda, aşağıdaki beklentiler ve alınacak önlemler öne çıkmaktadır:

Beklentiler:

- Sosyal Medya Etkileşimini Artırmak:** 2024 yılında yakalanan sosyal medya büyüme trendinin devam ettirilmesi ve etkileşim oranlarının artırılması hedeflenmektedir. Daha fazla video içerik üretimi, anlık etkileşim sağlayan formatların kullanılması ve üniversite topluluğunun aktif katılımını teşvik eden içeriklerin paylaşılması planlanmaktadır.
- KTÜ TV İçerik Çeşitliliği:** Üniversitenin akademik ve sosyal hayatını daha geniş kitlelere duyurabilmek adına belgesel, söyleşi ve öğrenci odaklı programların artırılması beklenmektedir.
- Web Yönetim Sistemi:** Web sayfalarının güncelliğini sağlamak, birimler arası bilgi akışını hızlandırmak ve kullanıcı dostu arayüzlerle dijital içeriklerin etkisini artırmak amaçlanmaktadır.

Önlemler:

- Sosyal Medya İçin İçerik Planlaması:** Sıklıkla artırdığımız sosyal medya içeriklerimizi, daha özgün ve ilgi çekici içerikler ile güçlendirmede hedeflemekte, kurumsal sosyal medya hesaplarımızın daha görünür hale gelmesi için çalışmalar yapmaktayız.
- Dijital Medya Ekibinin Güçlendirilmesi:** Fotoğraf, video ve tasarım alanlarında yetkin öğrenci ve personel desteği artırılarak daha profesyonel içerikler üretilmesi sağlanacaktır.
- Tanıtım Materyalleri ve Kampanyalar:** Üniversitemizin akademik ve sosyal başarılarını ön plana çıkaran, broşürler, materyaller (kalem, not defteri v.b.) ve dijital kampanyalar hazırlanacaktır.

2025 yılı boyunca bu hedeflerin gerçekleştirilmesiyle, üniversitemizin kurumsal iletişim faaliyetlerinin daha etkin hale getirilmesi, tanıtım gücünün artırılması ve iç-dış paydaşlarla daha güçlü bir bağ kurulması amaçlanmaktadır.

2024

Kurumsal Gelişim ve Planlama Koordinatörlüğü

+90 0462 377 44 01

+90 0462 377 44 45

www.ktu.edu.tr

yonetim@ktu.edu.tr