

## YENİ GELEN ÖĞRENCİ ANKETİ SONUÇ RAPORU (2022-2023 GÜZ DÖNEMİ)

### K.T.Ü. OF TEKNOLOJİ FAKÜLTESİ YAZILIM MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ YENİ GELEN ÖĞRENCİ ANKETİ SONUÇ RAPORU

Yeni gelen öğrenci anketine toplamda 73 öğrenci katılmıştır. Katılan öğrencilerin %74'ünün daha önce Trabzon'a gelmediği, %26'sının ise geldiği belirlenmiştir. Öğrencilerin %65,8'inin KTÜ'yü tercih etmesinde şehrin özelliklerin etkili olmadığı, %11'inin kararında ise şehrin özelliklerinin etkili olduğu, diğer %23,3'lük bölümün ise bu konuda kararsız olduğu tespit edilmiştir.

Yeni gelen öğrencilerin %38,4'ünün Of Teknoloji Fakültesi'nin konumunu gelmeden önce araştırmadığı, %61,6'sının ise araştırdığı belirlenen diğer bulgular arasındadır. Öğrencilerin %16,4'ü tercih yapmadan önce bölüm web sayfasını incelememiş, %30,1'i incelemiş ve yeterli bulmuş, %30,1'i incelemiş ve konuya ilişkin bir fikir belirtmemiş ve diğer %23,3'ü ise incelemiş ve yeterli bulmamıştır. Öğrencilerin %74'ü yazılım mühendisliği bölümünü kazandığı için memnun olduklarını belirtmiştir. Öğrencilerin %2,7'si ise memnun olmadıklarını ifade etmiş ve %23,3'ü de bu konuda bir fikirleri olmadığını ifade etmiştir.

Öğrencilerin yazılım mühendisliği bölümünü seçmesinde etkili olan faktörler incelendiğinde %80,8'lik bir oranla “iyi iş olanağı” seçeneğinin en çok tercih nedeni olduğu ortaya çıkmıştır. Bu seçeneği %64,4'lük bir oranla “istediğim bir bölüm olması seçeneği ve %60,3'lük oranla “iyi eğitim olanağı” seçeneğinin izlediği görülmektedir. Ardından sırasıyla “puanımın tutması” (%43,8), “öğretmenlerimin tavsiyesi” (%20,5), “ailemin tavsiyesi” (%15,1), “medyadaki tanıtımlar” (%13,7), “arkadaş tavsiyesi” (%11), “üniversitenin Trabzon'da olması” (%6,8), “ailemin yaşadığı yere yakın olması” (%5,5) ve “diğer” (%3) seçenekleri izlemektedir.

Öğrencilerin %94,5'inin bölüm değişikliği yapmayı düşünmediği, %1,4'ünün ise yatay geçişle bölüm değişikliği yapmayı düşündüğü ve bilgisayar mühendisliği bölümüne geçmeyi düşündüğü, %4,1'inin ise yeniden üniversite sınavına girmeyi düşündüğü belirlenmiştir. Öğrencilerin %47,9'nun üniversite değişikliği yapmayı düşünmediği, %39,7'sinin bu konuda kararsız olduğu tespit edilmiştir. Üniversite değişikliği yapmayı düşünen öğrencilerin (%12,3) ise %22,2'sinin Kocaeli Üniversitesi'ne, %11,1'inin Celal Bayar Üniversitesine, %11,1'inin İstanbul çevresinde bir üniversiteye, %11,1'inin Hasan Kalyoncu Üniversitesi'ne, %11,1'inin

Fırat Üniversitesi'ne, %11,1'inin Marmara Üniversitesi'ne, %11,1'inin ODTÜ'ye ve %11,1'inin İzmir Ekonomi Üniversitesi'ne gitmek istediği belirlenmiştir.

Öğrencilerin %28,8'inin kendilerini bilime ve teknolojiye meraklı bir öğrenci olarak tanımladığı, %17,8'inin ortalama bir öğrenci olduğunu düşündüğü, %31,5'inin çok iyi ve amaçları olan bir öğrenci olduğunu düşündüğü belirlenmiştir. Ayrıca öğrencilerin %6,8'inin kendini değerlendiremediği, %2,7'sinin kendilerini sanata ve kültüre meraklı olarak tanımladığı belirlenmiştir. Bunun yanında kendini spora ve eğlenceye meraklı bir öğrenci olarak (%11) ve savunma sanayinde çalışmak isteyen bir öğrenci (%1,4) olarak tanımlayan öğrenciler de bulunmaktadır.

“Mezun olunca nasıl bir iş yapmayı düşünüyorsunuz” sorusuna öğrencilerin %27,4'ü özel bir şirkette/kurumda, %32,9'u kendi işimi kurmak/kendi işimizi geliştirmek, %24,7'si yurt dışında çalışmak yanıtlarını vermişlerdir. Öğrencilerin %12,3'ünün bu konuda henüz bir fikri olmadığı, %1,4'ünün devlet kurumunda çalışmayı düşündüğü ve %1,4'ünün savunma sanayinde çalışmayı düşündüğü tespit edilmiştir.

Öğrencilerin %80,8'inin mezun olunca yurt dışında tecrübe edinmek istediği, %15,1'inin mezun olunca sahip olmak istedikleri kariyere ilişkin şu an bir fikri olmadığı, %2,7'sinin ise akademik kariyer düşündüğü tespit edilmiştir. Ayrıca %1,4'ünün de kendi şirketini kurmak istediği belirlenmiştir.

Öğrencilerin çift anadal/yandal yapma konusundaki fikirleri incelendiğinde %27,4'ünün konu hakkında karar verecek bilgiye sahip olmadığı ortaya çıkmıştır. %37'sinin çift anadal/yandal yapmayı düşünmediği, %15,1'inin bu konuda kararsız olduğu, %15,1'inin çift anadal yapmayı düşündüğü ve %5,5'inin de yandal yapmayı düşündüğü belirlenmiştir.

Öğrencilerin %42,5'inin tanıtım programlarının gelecek yıllarda devam etmesi gerektiğini düşündüğü, %4,1'inin tanıtım programına katılmadığı, %4,1'inin fikri olmadığı, %34,2'si için fark etmediği ve %15,1'inin de gerekli olmadığını düşündüğü tespit edilmiştir.

Öğrencilerin %30,13'ünün yönlendirme (oryantasyon) programı kapsamında fakülte ve bölümle ilgili yapılan tanıtımı çok beğendiği, %28,76'sının beğendiği, %36,98'inin kararsız kaldığı, %2,73'ünün beğenmediği ve %1,36'sının hiç beğenmediği belirlenmiştir. Katılımcıların %20,54'ünün tercih yapmadan önce bölüm mezunlarının iş olanakları hakkında çok bilgisi olduğu, %32,87'sinin bilgisi olduğu, %20,54'ünün orta derecede bilgisi olduğu,

%16,43'ünün az düzeyde bilgisi olduğu ve %9,58'inin hiç bilgisi olmadığı tespit edilmiştir. Katılımcıların %49,31'i bölümde alacakları eğitim sonrasında iş bulma olasılığının çok yüksek olacağını, %39,72'si yüksek düzeyde olacağını ve %10,95'i orta düzeyde olacağını düşündüğü belirlenmiştir. Öğrencilerin %20,54'ünün fakültede spor yapmak için sunulan olanakları çok yeterli buldukları, %32,87'sinin yeterli buldukları, %26,02'sinin orta düzeyde yeterli buldukları, %15,06'sının yetersiz buldukları ve %5,47'sinin çok yetersiz buldukları belirlenmiştir. Fakülte çevresindeki barınma olanakları hakkında öğrencilerin %19,17'sinin çok yeterli olduğunu, %28,76'sının yeterli olduğunu, %24,65'inin orta düzeyde yeterli olduğunu, %19,17'sinin yetersiz olduğunu ve %8,21'inin çok yetersiz olduğunu düşündükleri tespit edilmiştir. Öğrencilerin fakülte olanaklarının kendilerinin iyi bir eğitim almasına olanak sağlayacak düzeyde olup olmadığına ilişkin görüşleri incelendiğinde %24,65'inin çok iyi düzeyde olduğunu, %45,20'sinin iyi düzeyde olduğunu, %21,91'inin orta düzeyde olduğunu, %5,47'sinin düşük düzeyde olduğunu ve %2,73'ünün çok düşük düzeyde olduğunu düşündükleri belirlenmiştir.

Öğrencilerin "iyi üniversite eğitimi" denilince akıllarına gelen üç kelime incelendiğinde en çok "akademik kadro", "iş imkanı", "staj imkanları" ve "yurtdışı olanakları" kelimelerinin ortaya çıktığı görülmektedir.